



Ca – Campagneperglianimali

Comunicato stampa

6 marzo 2006

PUBBLICIZZIAMO UNA SPERANZA

Il 9 ed il 16 marzo uscirà su Magazine de Il Corriere della Sera la prima di una serie di "pubblicità" promosse e autofinanziate da Campagne per gli Animali, un'iniziativa avviata da diverse organizzazioni. Il titolo è "Accade tutti i giorni", e l'obiettivo è mostrare una verità quotidiana spesso nascosta: le sofferenze a cui sottoponiamo gli animali. Dunque non una pubblicità per vendere un prodotto, ma per dare una speranza: quella di salvare i più deboli, gli animali, da un atroce ed ingiusto destino, invitando tutti al cambiamento, a partire dalle scelte di ogni giorno. Un progetto etico che cerca di contrastare le pubblicità di segno opposto e a cui aderiscono numerosi gruppi e associazioni animaliste.

Un grande passo avanti nella lotta per i diritti degli animali: nasce "CA - Campagne per gli Animali". Per la prima volta in Italia, appariranno sui mass media campagne pubblicitarie mirate a far conoscere al grande pubblico tutto quello che ci viene taciuto o nascosto riguardo le sofferenze che infliggiamo agli animali. "Campagne per gli Animali" è uno strumento per poter coinvolgere in un impegno comune associazioni e gruppi che lavorano per gli animali, in modo da avere risorse per progettare, lanciare e sostenere economicamente delle singole campagne pubblicitarie.

La necessità di questo progetto, nato da una idea di Dora Grieco, Roberto Politi, Alberto Manganaro e Adriano Fragano, viene dalla constatazione che i mass media sono dominati da pubblicità e informazioni fuorvianti (se non palesemente false) sulla condizione degli animali nella nostra società.

Stanchi di vedere sulle riviste pubblicità che mostrano prodotti animali (pellicce, salumi, pelle...) e prodotti sperimentati su animali (profumi, rossetti, trucchi...) che però nascondono il destino atroce degli animali stessi, le numerose associazioni che già da tempo si impegnano nella contro-informazione su tali temi puntano ora sul progetto "Campagne per gli Animali" come salto di qualità nella comunicazione a favore degli animali e "scendono in campo" con gli stessi mezzi delle aziende che, grazie a grandi disponibilità economiche, invadono i mass media. Il progetto CA è aperto a tutti coloro che con il proprio apporto intendono far conoscere al grande pubblico la sofferenza inflitta agli animali dalla società umana.

Così nasce la prima pagina pubblicitaria di Campagne per gli Animali "Accade tutti i giorni", dove immagini di animali ritratti in luoghi disparati come allevamenti, laboratori di vivisezione, zoo... tanto

per citarne alcuni, disegnano un quadro disperato della qualità della vita - e della morte- di questi esseri senzienti. E si invitano i lettori ad agire, da subito, per cambiare le cose. Quindi non una pubblicità per vendere un prodotto, ma per dare una speranza: quella di salvare i più deboli, gli animali, da un atroce ed ingiusto destino. L'idea, proposta da Progetto Vivere Vegan, ha in pochi mesi avuto il consenso di molte associazioni (Animal Liberation, Comitato Europeo Difesa Animali - Notiziario Animalista, Coordinamento Regionale Animalisti e Ambientalisti Lazio, Divietodaccesso, Fondazione Gabriele, LEAL Lega Antivivisezionista, Movimento Antispecista, Movimento Vegetariano "No alla caccia", OIPA Italia -Organizzazione Internazionale Protezione Animali, Oltre La Specie, Progetto Vivere Vegan, Vita Universale) e singoli (l'elenco è visibile sul sito di CA) che anche con piccole offerte, dai dieci euro in su, hanno permesso la realizzazione di questo progetto.

La prima Pubblicità uscirà il 9 e 16 marzo 2006 su Magazine del Corriere della Sera. Contiamo su un'adesione sempre più numerosa che ci permetta di pubblicare ancora questa prima pubblicità ma anche di realizzarne nuove. Informare sulla realtà e proporre un nuovo rapporto con gli animali, e quindi con l'ambiente, è un impegno che CA potrà portare avanti con nuove campagne solo grazie al contributo di tutti coloro che ne condividono la speranza.

Per sostenere il progetto basta fare un versamento sul ccp 26559518 intestato a Progetto Vivere Vegan Onlus (deducibile dalle tasse) causale Campagna "Accade tutti i giorni".

Ca – Campagneperglianimali

