

Vuoi sostenere **Campagne per gli Animali**? Puoi farlo in molti modi!

Contribuisci finanziariamente. Apparire sui mass media è molto costoso. Ma basta anche un piccolo contributo da parte di molti sostenitori per realizzare i nostri obiettivi. Se desideri quindi che CA continui a “dare voce” agli animali invia la tua offerta.

Il contributo deve essere verato sul Conto Corrente Postale **26559518** intestato a “Associazione Progetto Vivere Vegan Onlus”, oppure bonifico a: Banco Posta ccp n. 26559518 - intestato a: Associazione Progetto Vivere Vegan Onlus - ABI 07601 - CAB 02800, specificando come causale: “Contributo Campagne per gli animali”

Pubblicizza Campagne per gli Animali. Aiutaci a diffondere il sito di CA, linkandolo e segnalandolo dove ti è possibile.

Diffondi le campagne. Conosci un giornale o una rivista sulla quale vorresti vedere pubblicate le nostre campagne? Contatta le redazioni e informati sui costi e facci sapere. Meglio ancora se ottieni degli spazi a titolo gratuito! E ricorda: l'importante è apparire il più possibile, dunque se hai contatti anche con giornali e riviste di non grande tiratura attivati comunque.



per informazioni:
info@campagneperglianimali.org
www.campagneperglianimali.org
tel./fax 055 620262

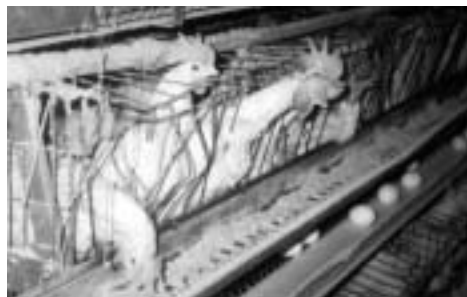


Nel mondo, ogni giorno, milioni di animali sono sfruttati, torturati e uccisi... eppure, tutto questo non si vede mai.

www.campagneperglianimali.org



I mass media sono pieni di pubblicità. Fatta da chi rinchiude gli animali negli allevamenti intensivi. Da chi li uccide per produrre cibo, da chi li tortura in nome della "scienza", da chi vende armi per cacciarli. Ma la sofferenza degli animali non appare mai. Gli allevamenti sono posti allegri e felici. Le pellicce crescono sugli alberi. Quello che succede nei laboratori non ci è dato vederlo. E così via... Non si sente mai una voce diversa.



I media ci mostrano solo immagini di animali felici. In realtà gli animali sono sfruttati, maltrattati e uccisi per "produrre per noi" uova, latte, carne, pelle, pellicce... ma questo non ci viene mai fatto vedere.

Il progetto **Campagne per gli Animali** nasce per dare voce a chi vuole proporre qualcosa di diverso da questa "normalità". Non è una nuova associazione o un coordinamento, ma uno strumento nato dall'incontro di gruppi, associazioni e singoli, per proporre una comunicazione diversa. Per far sapere al grande pubblico cosa succede agli animali. Per spiegare cosa si può fare in concreto per loro. Per dare una corretta informazione su tanti temi bistrattati come l'alimentazione senza carne e derivati animali o i metodi alternativi alla vivisezione. Per costruire la consapevolezza che agli animali viene inflitta una enorme quantità di sofferenza.

Lo scopo di **Campagne per gli Animali** è quello di far vedere tutto quello che non viene mai fatto vedere, per avere gli strumenti per agire in prima persona a favore degli animali. La necessità di questo progetto, nato da una idea di Dora Grieco, Roberto Politi, Alberto Manganaro e Adriano Fragano, viene dalla constatazione che i mass media sono dominati da pubblicità e informazioni fuorvianti (se non palesemente false) sulla condizione degli animali nella nostra società.

Anche tu puoi fare qualcosa per gli animali. Per saperne di più visita:
www.campagneperglianimali.org



Conclusasi con successo la prima campagna "Accade tutti giorni" che ha visto grandi consensi ed è stata pubblicata numerose volte su giornali nazionali e locali (vedi su: www.campagneperglianimali.org) ripartiamo ora con tre nuove pubblicità, incentrate sugli animali non umani usati come cibo.

Hai mai pensato a CHI stai mangiando?

Troppo spesso ci scordiamo che il pezzo di carne che mettiamo nel piatto prima di diventare cibo era un essere senziente capace di provare gioia e dolore, paura e felicità, un soggetto e non un oggetto inanimato.

Hai mai pensato che gli altri animali non sono molto diversi da noi animali umani?

Troppo spesso non pensiamo o rifuggiamo al pensiero che gli altri animali, come noi, provano gioia e dolore. Non pensiamo che, come accade per noi, anche loro vorrebbero creare dei forti legami con i propri simili. Come fra le madri e i propri cuccioli, che invece separiamo, alleviamo e uccidiamo.

Hai mai trovato il coraggio di guardare cosa accade in un macello?

Certo, pochi di noi, resterebbero indifferenti alle atrocità di un allevamento, alle uccisioni meccanizzate di esseri senzienti. Pochi non proverebbero raccapriccio sentendo le urla strazianti e vedendo il dimenarsi degli animali agonizzanti. Cercare di non guardare è un modo per allontanare da noi queste atrocità, ma non le cancella.

Questi i temi trattati dalla campagna di CA del 2007. Tre pagine pubblicitarie che affrontano, con tematiche apparentemente diverse, un unico tema: la sofferenza degli animali "da cibo" (vedi su: www.campagneperglianimali.org).

Come sempre le nostre campagne invitano i lettori ad agire, da subito, per cambiare le cose. E come sempre tengono legati tutti gli argomenti, perché il trattamento che la società umana riserva agli altri animali è sempre lo stesso, che si tratti di allevamenti per ricavarne cibo, pelle, lana, pellicce, oppure laboratori di vivisezione: riserviamo loro solo maltrattamenti e morte.

Informati. Un'alternativa esiste. Attraverso questo slogan, che si ripete su ogni pagina, i lettori sono invitati a visitare il sito dove attraverso il **LIVE VEGAN** sono informati sulle alternative. Per scoprire come sia possibile e facile aiutare concretamente gli animali, con uno stile di vita rispettoso di ogni essere vivente.

