



# Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

COMITATO DI CONTROLLO

Milano, 5 marzo 2013

via Larga 15  
20122 Milano  
tel. +39 (0) 2 58304941  
fax +39 (0) 2 58303717  
www.iap.it  
iap@iap.it

Ingiunzione n. 32/13

Ai Signori Legali Rappresentanti:

Associazione di volontariato  
Campagne per gli Animali  
Via Callaltella, 20  
31050 Monastier di Treviso (TV)

CBS Outdoor S.r.l.  
Via Paolo Bassi, 9  
20129 Milano

AZIENDE  
■ UPA

AZIENDE DI SETTORE  
■ ASSOFIN  
■ Sistema Gioco Italia

AGENZIE  
■ AssoComunicazione  
■ UNICOM

CONCESSIONARIE E MEZZI

CONCESSIONARIE  
■ FCP

AFFISSIONI  
■ AAPI

INTERNET  
■ FedoWEB  
■ IAB ITALIA

RADIO E TELEVISIONI  
■ AERANTI - CORALLO  
■ FRT  
■ Gruppo Finelco  
■ MEDIASET SpA  
■ RAI SpA  
■ RTL 102.5 Srl  
■ SKY ITALIA Srl  
■ Telecom Italia Media SpA

STAMPA  
■ ANES  
■ FIEG

ISTITUZIONI  
■ FOND. PUBBL. PROGRESSO  
■ ISDACI

L'Istituto è membro di  
Alleanza Europea  
per l'Etica in Pubblicità/  
European Advertising  
Standards Alliance

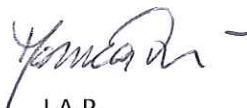
***Ingiunzione di desistenza nei confronti del messaggio pubblicitario "Chi Mangi Oggi?"***

*diffuso attraverso affissioni rilevate nelle città di Grosseto, Torino e Pordenone nel mese di febbraio 2013*

Vi comunichiamo che in data 5/3/2013 il Presidente del Comitato di Controllo ha emesso il provvedimento n. 32/13/ING nei confronti della comunicazione pubblicitaria in oggetto, ingiungendo alle parti in indirizzo di desistere dalla sua diffusione su ogni mezzo.

Facciamo tuttavia presente che il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale prevede la possibilità per le parti, che ritenessero di avere fondati motivi, di proporre per iscritto al Comitato di Controllo una opposizione adeguatamente motivata e corredata da opportuna documentazione, entro dieci giorni dalla data della presente comunicazione. L'eventuale opposizione dovrà pertanto essere presentata alla Segreteria IAP non oltre il 15/3/2013, scaduto tale termine il provvedimento diverrà definitivo in conformità a quanto stabilito dall'art. 39, 3° comma, del Codice.

Con i migliori saluti.

  
I.A.P.  
La Segreteria

- All./
- Copia ingiunzione del Presidente del Comitato di Controllo
  - Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale
  - Informativa ex art. 13 D.Lgs. 196/03



# Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

## COMITATO DI CONTROLLO

via Larga 15  
20122 Milano  
tel. +39 (0) 2 58304941  
fax +39 (0) 2 58303717  
www.iap.it  
iap@iap.it

Milano, 5 marzo 2013

Ingiunzione n. 32/13

### Ai Signori Legali Rappresentanti:

Associazione di volontariato  
Campagne per gli Animali  
Via Callaltella, 20  
31050 Monastier di Treviso (TV)

CBS Outdoor S.r.l.  
Via Paolo Bassi, 9  
20129 Milano

#### AZIENDE

- UPA

#### AZIENDE DI SETTORE

- ASSOFIN
- Sistema Gioco Italia

#### AGENZIE

- AssoComunicazione
- UNICOM

#### CONCESSIONARIE E MEZZI

##### CONCESSIONARIE

- FCP

##### AFFISSIONI

- AAPI

##### INTERNET

- FedoWEB
- IAB ITALIA

##### RADIO E TELEVISIONI

- AERANTI - CORALLO
- FRT
- Gruppo Finelco
- MEDIASET SpA
- RAI SpA
- RTL 102.5 Srl
- SKY ITALIA Srl
- Telecom Italia Media SpA

##### STAMPA

- ANES
- FIEG

##### ISTITUZIONI

- FOND. PUBBL. PROGRESSO
- ISDACI

L'Istituto è membro di  
Alleanza Europea  
per l'Etica in Pubblicità/  
European Advertising  
Standards Alliance

Il Presidente del Comitato di Controllo

visto

il messaggio pubblicitario "**Chi Mangi Oggi?**", diffuso attraverso affissioni rilevate nelle città di Grosseto, Torino e Pordenone nel mese di febbraio 2013

ritiene

lo stesso manifestamente contrario agli artt. 9 – *Violenza, volgarità, indecenza* –, 10 – *Convinzioni morali, civili e religiose e dignità della persona* – e 46 – *Appelli al pubblico* – del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Il messaggio, nell'ambito delle iniziative di comunicazione antispecista, mostra l'immagine di un bambolotto con le fattezze di un bambino fatto a pezzi e confezionato in una vaschetta di polistirolo e recita: "*Chi mangi oggi? Gli animali non sono cose. Quando li mangi o li sfrutti, mangi qualcuno. Non qualcosa. Diventa vegan.*"

A prescindere dalle finalità e dalle motivazioni che lo animano (riguardo alle quali l'Autodisciplina si pone ovviamente in termini di neutralità), l'organo di controllo ritiene che il messaggio in oggetto, adottando una comunicazione scioccante, sfrutti in modo inopportuno il senso di colpa dei destinatari e li colpevolizzi, in aperto contrasto con l'art. 46 del Codice. Espressioni come "*Chi mangi oggi?*", "*Quando li mangi o li sfrutti, mangi qualcuno*" appaiono volte più che a sensibilizzare il pubblico su un tema di interesse sociale, piuttosto a produrre sentimenti di turbamento. La comunicazione, veicolando un perentorio giudizio di condanna, oltre ad apparire suscettibile di ledere le diverse opinioni che i cittadini possono avere sul tema in questione, instaura un'impropria equiparazione tra la persona umana e l'animale, in aperto contrasto con il dettato e lo spirito dell'art. 10 del Codice. Il messaggio infine, attraverso il suggestivo richiamo allo



smembramento di un corpo umano contiene un'ingiustificata rappresentazione di violenza, che si pone in contrasto con l'art. 9 del Codice.

Ad avviso del Comitato, il messaggio si sostanzia in una forma di comunicazione sociale scorretta, poco rispettosa delle diverse sensibilità e orientamenti, non ammessa ai sensi delle norme autodisciplinari.

Pertanto,

**ingiunge**

alle parti in indirizzo, ai sensi dell'art. 39 del Codice, di desistere dalla diffusione di detta pubblicità, su ogni mezzo.

Il Presidente

Avv. Carlo Orlandi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Orlandi', written over the printed name.