



Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

20122 Milano - Via Larga 15

tel. +39 02 58 30 49 41 r.a. - fax +39 02 58 30 37 17

Internet: <http://www.iap.it> e-mail: iap@iap.it

TELEFAX

TRASMESSO A: ASS. VOLONTARIATO CAMPAGNE PER GLI ANIMALI

VOSTRO NUMERO FAX 0422-1830130

DA SEGRETERIA

NUMERO DI PAGINE (COMPRESO QUESTO FOGLIO) 5

Le Pronunce del Giuri citate nell'atto di rigetto Vi verranno inviate tramite e-mail.

Con i migliori saluti.

La Segreteria

Milano, 13 maggio 2013

IAP

Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Milano, 13 maggio 2013

via Larga 15
20122 Milano
tel. +39 (0) 2 58304941
fax +39 (0) 2 58303717
www.iap.it
iap@iap.it

Ai Signori Legali Rappresentanti:

Avvocato Carlo Prisco
Via Corridoni, 11
20122 Milano

CBS Outdoor Srl
Via Paolo Bassi, 9
20129 Milano

Associazione di Volontariato
Campagne per gli Animali
Via Callatella, 20
31050 Monastir di Treviso (TV)

AZIENDE

■ UPA

AZIENDE DI SETTORE

■ ASSOFIN
■ Sistema Gioco Italia

AGENZIE

■ AssoComunicazione
■ UNICOM

CONCESSIONARIE E MEZZI

CONCESSIONARIE

■ FCP

AFFISSIONI

■ AAPI

INTERNET

■ FedoWEB
■ IAB ITALIA

RADIO E TELEVISIONI

■ AERANTI - CORALLO
■ FRT
■ Gruppo Finelco
■ MEDIASET SpA
■ RAI SpA
■ RTL 102.5 Srl
■ SKY ITALIA Srl
■ Telecom Italia Media SpA

STAMPA

■ ANES
■ FIEG

ISTITUZIONI

■ FOND. PUBBL. PROGRESSO
■ ISDACI

L'Istituto è membro di
Alleanza Europea
per l'Etica in Pubblicità/
European Advertising
Standards Alliance

Ingiunzione di desistenza n. 32/13 nei confronti dell'Associazione di Volontariato Campagne per gli Animali e di CBS Outdoor Srl, in relazione al messaggio pubblicitario "Chi Mangi Oggi?"

diffuso attraverso affissioni rilevate nella città di Grosseto, Torino e Pordenone nel mese di febbraio 2013

Atto di opposizione del 13 marzo 2013

Con riferimento a quanto in oggetto, e in applicazione dell'art. 39 Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, Vi comuniciamo che il Comitato di Controllo, ritenute non convincenti le ragioni dell'opposizione, ha trasmesso gli atti al Presidente del Giurì con la seguente motivazione:

"Ad avviso del Comitato i motivi dell'opposizione non sono sufficienti a superare i profili di contrarietà del messaggio agli artt. 9, 10 e 46 del Codice, contestati nell'ingiunzione di desistenza in oggetto.

L'opponente, in nome e per conto dell'Associazione di Idee Onlus, soggetto che ha stipulato il contratto di affissione pubblicitaria, replica al provvedimento ingiuntivo emesso nei confronti dell'Associazione Campagne per gli animali, eccependo preliminarmente la mancata adesione diretta al sistema autodisciplinare da parte di entrambe le associazioni.

A tal proposito il Comitato di Controllo ritiene sufficiente rilevare che l'efficacia vincolante delle norme autodisciplinari e dell'ingiunzione pronunciata discende, nel caso in esame, dalla conclusione di un contratto di inserzione pubblicitaria con un mezzo appartenente al sistema. Ciò in quanto, si ricorda, i mezzi che concorrono a formare l'Istituto sono tenuti ad inserire tra le condizioni generali di contratto un'apposita clausola di accettazione delle norme del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e delle decisioni dei suoi organi,



che vincola l'utente dal momento stesso della stipulazione, determinando una presunzione di adesione che egli può vincere solo fornendo la dimostrazione specifica di aver opposto il proprio espresso rifiuto (Cfr. lett. b) e d) delle Norme preliminari e Generali del CA e art. 1341 primo comma del Codice Civile; cfr. inoltre, fra le tante, le decisioni del Giuri n. 124/87, n. 83/1989, n. 27/1994, n. 79/1995, n. 54/1996 e da ultimo n. 44/13).

Quanto ai soggetti interessati, il Comitato di Controllo ha indirizzato il proprio provvedimento all'associazione che risulta firmataria del messaggio pubblicitario in questione (www.campagneperaliamali.org) e che, pur avendo ricevuto il provvedimento ingiuntivo, non ha formulato alcuna opposizione, ritenendosi pertanto nei suoi confronti definitiva l'ingiunzione.

L'opponente, che ha acquistato lo spazio pubblicitario mediante il quale il messaggio è stato diffuso, si è palesata quale parte interessata al procedimento, contestando anche nel merito il provvedimento, di cui lamenterebbe altresì la carenza totale di motivazione.

L'opponente sostiene che il messaggio sarebbe unicamente una manifestazione della libertà di espressione del pensiero, tutelata dall'art. 21 della Costituzione, non contenendo alcun elemento pubblicitario e contesta che la raffigurazione di parti di una bambola inseriti in una vaschetta alimentare possa implicare un richiamo alla violenza, posto che il messaggio veicolato è proprio quello di condanna verso qualsiasi violenza sia contro animali che umani.

L'opposizione, ad avviso del Comitato, nel merito non può essere accolta. Con riferimento al primo aspetto, è necessario precisare che la comunicazione contestata non può essere considerata una semplice espressione della libertà di pensiero fine a se stessa, considerato che il messaggio, contenendo l'esplicito invito "Diventa vegan" e l'indicazione di un logo e un sito internet per avere maggiori informazioni sul soggetto da cui proviene, rientra pienamente nella definizione che l'art. 46 del Codice dà degli appelli al pubblico.

Il Comitato intende pertanto ribadire tutte le proprie considerazioni. In relazione alla contestata violazione dell'art. 9, rileva che il fatto che sia stata utilizzata una bambola non esclude che ai destinatari sia trasmessa la suggestione di un corpo umano smembrato, che inevitabilmente richiama un atto di violenza, in quanto tale ingiustificato e inaccettabile nell'ambito di una comunicazione rivolta al grande pubblico un pubblico peraltro indifferenziato in relazione al mezzo utilizzato, l'affissione.

Anche relativamente alle contestate violazioni degli artt. 46 e 10, il Comitato ribadisce di ritenere impropria non solo l'equiparazione tra la persona e l'animale che il messaggio realizza, ma anche inopportuno l'effetto della comunicazione nel suo complesso, che è quello di veicolare, come già affermato, un giudizio di condanna che colpevolizza chi la pensa diversamente, in aperto contrasto con ciò che il Codice richiede agli appelli al pubblico.

Per tutto quanto sopra esposto, il Comitato ritiene pertanto che l'opposizione debba essere rigettata.

Milano, 10 maggio 2013"



In relazione a tale comunicazione del Comitato di Controllo, il Presidente del Giurì si è pronunciato come da provvedimento allegato.

Con i migliori saluti.

Il Segretario Generale
Vincenzo Guggino

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'V. Guggino', written over the printed name.



Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

GIURI

via Larga 15
20122 Milano
tel. +39 (0) 2 58304941
fax +39 (0) 2 58303717
www.iap.it
iap@iap.it

"Il Presidente del Giurì,

vista la nota del 10 maggio 2013 con la quale il Comitato di Controllo ha ritenuto non convincenti le ragioni dell'opposizione all'ingiunzione di desistenza n. 32/13 nei confronti dell'Associazione di Volontariato Campagne per gli Animali e nei confronti di CBS Outdoor Srl - per il messaggio "Chi Mangi Oggi?" , rilevato su affissioni nelle città di Grosseto, Torino e Pordenone nel mese di febbraio 2013

AZIENDE
■ UPA

esaminati gli atti

AZIENDE DI SETTORE
■ ASSOFIN
■ Sistema Gioco Italia

ritenuto che l'articolato complessivo dell'opposizione fa apparire opportuna una pronuncia del Giurì a norma dell'ultima parte del quarto comma dell'art. 39 del Codice di Autodisciplina;

AGENZIE
■ AssoComunicazione
■ UNICOM

CONCESSIONARIE E MEZZI

CONCESSIONARIE
■ FCP

dispone

AFFISSIONI
■ AAPI

*la convocazione delle parti davanti al Giurì per il giorno **31 maggio 2013 alle ore 16***

INTERNET
■ FedoWEB
■ IAB ITALIA

e revoca

frattanto, l'ingiunzione di desistenza.

RADIO E TELEVISIONI
■ AERANTI - CORALLO
■ FRT
■ Gruppo Finelco
■ MEDIASET SpA
■ RAI SpA
■ RTL 102.5 Srl
■ SKY ITALIA Srl
■ Telecom Italia Media SpA

Milano, 13 maggio 2013

STAMPA
■ ANES
■ FIEG

f.to Prof. Avv. Antonio Gambaro"

ISTITUZIONI
■ FOND. PUBBL. PROGRESSO
■ ISDACI

L'Istituto è membro di
Alleanza Europea
per l'Etica in Pubblicità/
European Advertising
Standards Alliance